**F**ONDUL **S**OCIAL **E**UROPEAN

**P**rogramul **O**perațional **C**apital **U**man 2014-2020

**Axa prioritară**: “Locuri de muncă pentru toți”

**Obiectiv specific**: “Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană”

**Titlul proiectului**: Eu antreprenor

***Contract*** *POCU/82/3/7 - cod SMIS 104121*

**MODEL**

**PLAN DE AFACERI**

I. DATE GENERALE

A. Date referitoare la membrul grupului tinta care a conceput si va sustine planul de afaceri
B. Date referitoare la persoana juridica de drept privat care va fi infiintata

II. OBIECTIVE, INDICATORI, REZULTATE

III. PREZENTAREA PROIECTULUI

1. Descrierea in rezumat a proiectului de investitii

2. Analiza de piata

3. Descrierea modului de indeplinire a obiectivelor asumate

4. Activitati necesare implemantarii planului de afaceri

5. Resurse umane necesare

6. Strategia de promovare si comercializare

7. Analiza SWOT a afacerii dumneavoastra

8. Previziuni financiare

9. Justificarea necesitatii finantarii proiectului

IV. ANEXE

# A. Date referitoare la membrul grupului tinta care a conceput si va sustine planul de afaceri:

**I. DATE GENERALE**

|  |  |
| --- | --- |
| NUME SI PRENUME |  |
| CNP  |  |
| ADRESA |  |
| TELEFON  |  |
| MAIL |  |

Membrul grupului tinta care a conceput si va sustine planul de afaceri este actionar majoritar la o alta intreprindere (de tip SRL, SA)?

(*bifati casuta corespunzatoare calitatii dvs.*)

DA NU

## B. Date referitoare la persoana juridica de drept privat care va fi infiintata:

B1. Activitatea intreprinderii si codul CAEN

|  |  |
| --- | --- |
| Activitatea principala a intreprinderii | Codul CAEN aferent activitatii principale |
|  |  |

**ATENTIE**

**!** In conformitate cu prevederile Ghidului Solicitantului - Conditii Specifice pentru apelul Romania Start Up Plus, numarul planurilor de afaceri care prevad activitati economice ce se încadreaza in CAEN, Secțiunea G – Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, cu excepția Grupei 452 – Întreținerea și repararea autovehiculelor si motocicletelor, cu exceptia grupei 452 – Intretinerea si repararea autovechiculelor nu va putea depasi **20%** din numarul total al planurilor de afaceri finantate in cadrul proiectului „EU antreprenor”.

|  |  |
| --- | --- |
| Activitati secundare ale intreprinderii  | Codul CAEN aferent fiecarei activitati secundare |
| *Enumerati toate activitatile secundare pe care intentionati sa le treceti in actul constitutiv* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ATENTIE**

**!**Asistenta financiara nerambursabila se acorda doar pentru un singur cod CAEN, iar acela trebuie sa fie principal.

**!**Atat codul CAEN principal cat si codurile CAEN secundare trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

* Nu includ activitati din sectoarele pescuitului si acvaculturii reglementate de Regulamentul (CE) nr. 104/2000 al Consiliului din 17 decembrie 1999 privind organizarea comună a pieţelor în sectorul produselor pescăreşti şi de acvacultură, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L nr. 17/21.01.2000;
* Nu inglobeaza activitati din domeniul productiei primare de produse agricole;
* Nu inglobeaza activitati din domeniul prelucrarii si comercializarii produselor agricole;
* Nu inglobeaza activitati din domeniul producţie sau comercializare de produse energetice definite potrivit Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare
* Nu inglobeaza activitati din domeniile producţie sau comercializare de armament, muniţii, explozibili, tutun, alcool, substanţe aflate sub control naţional, plante, substanţe şi preparate stupefiante şi psihotrope.

B2. Natura capitalului social, actionarii si administratorul:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Natura capitalului social privat | % | Valoarea in lei |
| Roman  |  |  |
| Strain  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Numele si Prenumele administrator | CNP | Domiciliul/ resedinta  |
|  |  |  |
| *Daca administratorul este diferit de membrul grupului tinta care a conceput planul de afaceri, explicati care sunt motivele legale conform carora membrul grupului tinta nu poate fi administrator.* |

**ATENTIE**

**!** In eventualitatea acceptarii planului de afaceri intocmit de catre membrul grupului tinta acesta va deveni actionar majoritar (va detine cel putin 51% din capitalul social sau actiuni) si administrator al noii societati.

In cazul in care membrul grupului tinta poate fi actionar majoritar, dar nu poate ocupa pozitia de administrator din motive independente de acesta, prevazute in acte normative in vigoare (ex. avocatii) in planul de afaceri se va specifica acest lucru.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Numele si Prenumele | CNP | Domiciliul/ resedinta  | Ponderea in capitatlul social |
| Actionar majoritar *(membrul grupului tinta care a conceput planul de afaceri*) |  |  | *Cel putin 51%* |
| Actionar minoritar  |  |  | *Nu mai mult de 49%* |

**ATENTIE**

**!** Planul de afaceri al unui membru al grupului tinta care a fost condamnat prin hotatare judecatoreasca pentru frauda, coruptie, implicare in organizatii criminale sau alte activitati ilegale, in detrimentul intereselor financiare ale Comunitatii Europene, din motive profesionale sau etic – profesionale nu va fi selectat spre finantare.

B3. Locatia:

|  |  |
| --- | --- |
| Adresa sediului social (*cel putin judetul si localitatea*) |  |
| Adresa punctului de lucru (*in cazul in care se vor deschide puncte de lucru deoarece la sediul social nu se pot desfasura activitati, precizati judetul si localitatea, iar daca cunoasteti adresa completa*) |  |
| Localizarea desfasuratii activitatii (*Ex: central, vad comercial, acces transport in comun etc*) |  |
| Suprafata spatiului  |  |
| *Alte informatii pe care le considerati necesare* |  |

**ATENTIE**

**!** Atat sediul social cat si punctele de lucru trebuie sa fie infiintate intr-o zona urbana din regiunea de implementare a proiectului – Sud-Muntenia.

**!** Toate documentele aferente sau in legatura cu proiectul se vor tine la sediul social sau la punctul de lucru unde se desfasoara activitatea pentru care se solicita asistenta financiara nerambursabila si vor fi puse la dispozitia expertilor proiectului ori de cate ori este necesar.

B4. Categoria intreprinderii in conformitate cu art. 2 si art. 4 alin. (1) lit. a), b) din Legea nr. 346/2004 privind stimularea infiintarii si dezvoltarii intreprinderilor mici si mijlocii, cu modificarile si completarile ulterioare

(*bifati corespunzator*):

* Micro
* Mica

***Extras din Legea 346/2004***

*Art.2 - In sensul prezentei legi, prin intreprindere se înțelege orice formă de organizare a unei activitati economice, autonoma patrimonial și autorizata potrivit legilor in vigoare sa faca acte și fapte de comert, in scopul obținerii de profit, in conditii de concurenta, respectiv: societati comerciale, societati cooperative, persoane fizice care desfasoara activitati economice în mod independent si asociatii familiale autorizate potrivit dispozițiilor legale în vigoare.*

*Art.4 - (1) Intreprinderile mici si mijlocii se clasifică, în funcţie de numărul mediu anual de salariaţi şi de cifra de afaceri anuală netă sau de activele totale pe care le deţin, în următoarele categorii:*

*a) microîntreprinderi - au până la 9 salariaţi şi realizează o cifră de afaceri anuală netă sau deţin active totale de până la 2 milioane euro, echivalent în lei;*

*b) întreprinderi mici - au între 10 şi 49 de salariaţi şi realizează o cifră de afaceri anuală netă sau deţin active totale de până la 10 milioane euro, echivalent în lei;*

*c) întreprinderi mijlocii - au între 50 şi 249 de salariaţi şi realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau deţin active totale care nu depăşesc echivalentul în lei a 43 milioane euro.*

**II. OBIECTIVE, INDICATORI, REZULTATE**

## Obiective

|  |  |
| --- | --- |
| ▫ | Infiintarea unei intreprinderi cu profil non-agricol intr-o zona urbana din Regiunea Sud-Muntenia |
| ▫ | Cresterea ocuparii prin crearea a …... locuri de munca in Regiunea Sud-Muntenia (*completati cu numarul de locui de munca create*) |
| ▫ | Respectarea principiilor egalitatii de sansa in functionarea intreprinderii |
| ▫ | Promovarea sprijinirii tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor |
| ▫ | Promovarea utilizarii TIC (Tehnologia Informatiei si Comunicarii) prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie/ furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari |
| ▫ | Promovarea inovarii sociale |
| ▫ | Promovarea consolidarii cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii, prin derularea de activitati specifice |
| ▫ | *Alte obiective – Definiti*  |

**ATENTIE**

**!** Obiectivele evidentiate colorat (primele 3 obiective) sunt obligatoriu de atins. (*Va rugam sa le bifati*).

**!** Celelalte obiective reprezinta teme orizontale POCU prevazute in Ghidul Solicitantului Conditii Specifice pentru apelul Romania Start-Up Plus. Aceste obiective nu sunt obligatoriu de indeplinit, dar in cazul in care alegeti sa le bifati veti descrie ulterior modul de indeplinire al acestora (la III.3. Descrierea modului de indeplinire a obiectivelor asumate) si veti primi punctaj suplimentar. (*Vezi grila de evaluare*)

## Indicatori

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicatori | UM | In primele 12 luni de la infiintare | 2019 | 2020 |
| CIFRA DE AFACERI | LEI |  |  |  |
| PROFIT  | LEI |  |  |  |
| NUMĂR DE SALARIAŢI | Număr persoane |  |  |  |
| ALTI INDICATORI - *Definiti* |  |  |  |  |

**ATENTIE**

**!** Cifra de afaceri din primele 12 luni de la infiintarea intreprinderii trebuie sa fie de minim 22,5 % din cuantumul subventiei solicitate (*30% din subventia pe primul an*)

**!** Profitul estimat nu infuenteaza punctajul pe care il veti obtine la evaluare (*vezi grila de evaluare – punctaj*).

**!** Numarul minim de angajati este 2. Pe cele 2 posturi si pe alte posturi pentru care se solicita subventie, vor fi angajate persoane cu domiciliul/resedinta in Regiunea Sud-Muntenia

## Rezultate

|  |  |
| --- | --- |
| ▫ | Numarul de spatii de lucru/puncte de lucru create |
| ▫ | Numarul de contracte de munca incheiate |
| ▫ | Numarul de analize de piata realizate pentru contractarea furnizorilor (*analiza de piata presupune transmiterea a cel putin 3 oferte sau prospectatea pe internet*)  |
| ▫ | Numarul de contracte/servicii prestate/bunuri/unitati de productie incheiate/vandute |
| ▫ | *Alte rezultate definiti -*  |

**ATENTIE**

**!** Rezultatele enumerate reprezinta elemente minimale ale oricarei afaceri. In functie de profilul intreprinderii, de modul in care va organizati activitatea, de tipul serviciilor/ bunurilor pe care intreprinderea le furnizeaza/ produce completati tabelul cu date personalizate.

**!** Asumati-va doar rezultatele pe care previzionati ca le puteti indeplini. In cazul in care veti castiga subventia de 178.340 lei in urma selectiei planurilor de afaceri, indeplinirea acestor rezultate va fi monitorizata, iar nerealizarea cifrelor propuse poate atrage penalizari.

**III. PREZENTAREA PROIECTULUI**

## 1. Descrierea in rezumat a planului de afaceri

*Precizati, in rezumat, in ce consta afacerea cu evidentierea produselor/serviciilor. Precizati detaliile tehnice ale produselor/ caracteristicile serviciilor.*

## 2.Analiza de piata

 2.1. Profilul clientilor

*Descrieti profilul clientilor, (segmentarea pietei) si necesitatile lor. Descrieti felul in care produsele/ serviciile intreprinderii vor raspunde necesitatilor clientilor.*

2.2. Localizarea pietei dumneavoastra

*Se va preciza amplasarea pieţei – locala, regionala, nationala, internationala etc. – cu detalii, dacă sunteţi în posesia lor şi mărimea acesteia (nr. de clienţi potenţiali, mărime d.p.v.d. fizic şi valoric).*

2.3.Concurenti potentiali

*Prezentaţi concurenţii pe grupa dumneavoastra de produse/servicii si caracteristicile pe care le cunoaşteţi ale acestora.*

2.4. Poziţia produselor/serviciilor societății pe piaţă comparativ cu cele ale concurenţei

*Descrieti principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor dumneavoastra in raport cu cele oferite de concurenta.*

2.5. Caracteristici ale cererii pentru produsul/serviciul dumneavoastra

*Precizati daca veti furniza servicii specifice ante sau post vanzare (transport, garantie, reparatii etc). Precizati daca exista fluctuatii ale cererii pietei ( cerere zilnica, anuala, sezoniera etc.). Prezicati care este distanta pana la principalii client si care este modalitatea de distributie a produselor/ serviciilor.*

 2.6. Furnizori critici

*Precizati care sunt furnizorii critici pentru afacerea dumneavoastra, daca este cazul.*

 **3. Descrierea modului de indeplinire a obiectivelor asumate**

3.1. Respectarea principiului egalitatii de sansa

*Precizati cum veti respecta principiul egalitatii de sanse in implementarea proiectului. Prin egalitate de sanse intelegem cel putin ca nu se va face nici nu fel de deosebire, excludere, restrictie sau preferinta, pe baza de rasa, nationalitate, etnie, limba, religie, categorie sociala, convingeri, gen, orientare sexuala, varsta, handicap, boala cronica necontagioasa, infectie HIV, apartenenta la o categorie defavorizata, precum si orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrangerea drepturilor.*

**!** Respectarea principiului egalitatii de sansa este criteriu eliminatoriu pentru planul dumneavoastra de afaceri.

 3.2. Promovarea sprijinirii tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor

 3.3. Promovarea utilizarii TIC (Tehnologia Informatiei si Comunicatiei) prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie/ furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari

*Detaliati concret investitiile/ softwear-uile/ procesele tehnologice care utilizeaza TIC.*

**!**Completarea acestui punct nu este obligatorie, dar va poat aduce puncte suplimentare (*vezi Grila de evaluare – Punctaj)*

*Detaliati concret (cuantificabil) prin ce/ in ce mod va fi sprijinita tranzitia catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor.*

**!**Completarea acestui punct nu este obligatorie, dar va poate aduce puncte suplimentare (*vezi Grila de evaluare – Punctaj)*

 3.4. Promovarea inovarii sociale

*Comisia Europeana promoveaza conceptul definit astfel: „inovari sociale inseamna inovari care au un caracter social atat din punctul de vedere al scopurilor urmarite, cat si al mijloacelor folosite, in special inovari referitoare la dezvoltarea si aplicarea de noi idei (privind produse, servicii si modele) care raspund unor nevoi sociale si, in acelasi timp, creeaza noi relatii sau colaborari sociale, fiind benefice pentru societate si stimuland capacitatea de a actiona a societatii”. Definitia este atat de exhaustiva, incat mai mult incurca decat ajuta pe cineva care nu a studiat fenomenul in tari dezvoltate. Mai simplu: gradinitele au aparut inaintea conceptului de inovare sociala, dar sunt aplicatia perfecta a definitiei.*

*In Romania a raspunde nevoii pietei se intelege a-ti face publicitate – a distribui mesaje despre cat de performant este produsul/serviciul tau si, eventual, cat de ieftin. Ce faci insa cand firma concurenta are un produs similar, la un pret similar? Singurul lucru care poate face diferenta este apropierea de clienti, potentiali clienti, castigarea increderii in oamenii care compun firma, reversul fiind sprijinul comunitatii prin aprecierea reala a firmei.*

**!**Completarea acestui punct nu este obligatorie, dar va poata aduce puncta suplimentare (*vezi Grila de avaluare – Punctaj)*

 3.5. Promovarea consolidarii cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii, prin derularea de activitati specific

**!**Completarea acestui punct nu este obligatorie, dar va poate aduce puncte suplimentare (*vezi Grila de evaluare – Punctaj).* Nu vor fi considerate masuri inovative social angajarea de persoane dezavantajate, actiuni voluntare ale angajatilor intreprinderii, gratuitatile/ promotiile

*Detaliati daca:*

*- planul de afaceri propune masuri de promovare a cercetarii, dezvoltarii tehnologice si inovarii (ex. activitati de publicitate, organizarea de simpozioane pe teme specifice etc.) masuri ce trebuie sa fie in concordanta cu activitatile de baza ale intreprinderii*

*- planul de afaceri propune utilizarea de tehnologii/solutii informatice in procesul de productie/prestare servicii (se va verifica daca in descrierea achizitiilor sunt prevazute bunuri/servicii ce inglobeaza tehnologii sau softuri necesare desfasurarii activitatii nu mai vechi de 3 ani necesare activitatii de baza a aintreprinderii)*

*- planul de afaceri propune dezvoltarea unei solutii inovative (bun/serviciu/proces) certificata OSIM sau dezvoltata intr-o teza de doctorat*

**!**Completarea acestui punct nu este obligatorie, dar va poate aduce puncte suplimentare (*vezi Grila de evaluare – Punctaj).*

##  4. Activităţi necesare implementarii planului de afaceri

*Descrieti activitatile previzionate cu incadrarea lor in timp. Ex: Luna 1:inchiriere spatiu, amenajare spatiu, achizitie utilaje, echipamente; Luna 2: selectie si angajare personal etc.*

**!**Activitatile trebuie corelate cu rezultatele si indicatorii planului de afaceri.

 **5. Resurse umane necesare**

Numarul total de angajati pe perioada nedeterminata/determinata (sau contracte de drepturi de autor):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Denumire pozitie | Luna in care incepe activitatea | Perioada in care se desfasoara activitatea | Norma |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Total numar angajati pe perioda nedeterminata | *Minim 2* |
| Total contracte pe perioada determinata |  |

*Pentru angajati/colaboratori pe perioada nedeterminata/determinata, descrieti:*

*-principalele responsabilitati pe scurt*

*-calificari/experienta (de ex absolvent studii superioare in economie cu experienta de cel putin 2 ani in contabilitate, vorbitor de engleza)*

*Schitati schema organizatorica a intreprinderii*

 **6. Strategia de promovare si comercializare**

*Descrieti modul de prezentare a produsului/serviciului catre clienti. Menţionaţi canalele dumneavoastră de distribuţie – vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenţi, la comandă, etc. si de ce aceste canale sunt potrivite. Prezentaţi metodele de promovare ce se vor utiliza (de ex.: publicitate online, lansare oficială, pliante, broşuri).*

**7. Analiza SWOT a afacerii dumneavoastră**

Se va completa tabelul de mai jos cu puncte tari, puncte slabe, oportunitati si amenintari *(****se vor detalia*** *minim 2 aspecte pentru fiecare capitol)*

|  |  |
| --- | --- |
| Puncte tari |  |
|  |
|  |
| Puncte slabe |  |
|  |
|  |
| Oportunitati |  |
|  |
|  |
| Amenintari |  |
|  |
|  |

**8. Previziuni financiare**

**ATENTIE**

**!** Completati Anexa 1 –Proiectii financiare.

8.1. Plan de finantare al poiectului

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sursa de finanţare | *RON* | *%* |
| Asistenta financiara nerambursabila (*cuantumul subventiei pe care o cereti*) |  |  |
| Aport propriu |  |  |
| TOTAL valoare de investiţie |  | 100% |

 8.2. Achizitii

*Enumerati bunurile/software-urile/ echipamentele/ serviciile achizitionate pentru care cereti subventie. Precizati valoarea fiecarui bun/ seviciu, caracteristici minimale si necesitatea acestuia in cadrul afacerii.*

8.3. Active proprii puse la dispozitie pentru implementarea planului de afaceri (*daca este cazul*)

*Detaliati*

**ATENTIE**

**!** Este eligibila orice cheltuiala necesara planului de afaceri cu exceptia cumpararii de active imobiliare. Bunurile/ serviciile trebuie sa asigure un raport optim pret/ calitate.

8.4. Structura pretului pentru produsele/ serviciile firmei

*Prezentati structura pretului pentru produsele/ serviciile firmei si justificarea alegerii. In cazul activitatilor de comert prezentati detaliati comisionul.*

 **9. Justificarea necesitatii finantarii proiectului**

*Prezentati de ce considerati ca fiind necesara finantarea planului dumneavoastra de afaceri.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Anexa 1-Proiectii financiare****Tabel Cheltuieli –**Anul I |
|  | **Anexa 1-Proiectii financiare****Tabel Cheltuieli –**Anul II |
|  | **Anexa 1-Proiectii financiare****Tabel Cheltuieli –**Anul I*Exemplu* |
|  | **Anexa 1-Proiectii financiare****Tabel Cheltuieli –**Anul II*Exemplu* |

**Anexa 1-Proiectii financiare**

**Tabel Proiectii Venituri**

**Anul I**



*Exemplu:*



**Anul II**



*Exemplu:*



**Total Anul I si Anul II**

 

**Atentie**

Produsele/Serviciile specificate in aceste tabele trebuie sa fie cele detaliate in Planul de afaceri III.1. -Descrierea in rezumat a planului de afaceri. Pentru crearea/comercializarea produselor si/sau prestarea serviciilor prevazute in acest tabel este necesara subventia pe care o solicitati.

*Exemplu:*



**Anexa 1-Proiectii financiare**

**Tabel Contul De Profit Şi Pierdere (CPP)**



**Anexa 1-Proiectii financiare**

**Tabel Amortizari**

**Imobilizari corporale**



*Exemplu:*



**Imobilizari necorporale**



*Exemplu:*



**Anexa 1-Proiectii financiare**

**Bilant Previzionat**



**Anexa 1-Proiectii financiare**

**Bilant Previzionat**

*Exemplu:*



**Anexa 2**

**DECLARAȚIE**

**Subsemnatul/Subsemnata** .............................................................................. membru al grupului tinta in proiectul “Eu antreprenor” declar pe propria raspundere ca investițiile suportate din subvenția primită vor funcționa/ exista la sediul social sau la punctul de lucru al intreprinderii pe o durata de minim 3 ani.

In cazul in care exista necesitatea deplasarii echipamentelor/ bunurilor cumpărate din subvenție la vreun client inteleg ca trebui sa existe un document care atesta acest lucru - contract sau factura, in caz contrar urmand a returna subventia alocata achizitionarii echipamentelor/ bunurilor.

**Semnătura**

**Anexa 3**

**DECLARAȚIE**

**Subsemnatul/Subsemnata** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ membru al grupului tinta in proiectul “Eu antreprenor” declar pe propria raspundere, sub sanctiunea Codului Penal privind falsul in declaratii, ca:

- informatiile furnizate in Planul de afaceri depus pentru selectie sunt corecte.

- sunt direct responsabil/a de pregatirea planului de afaceri si voi fi direct responsabil/a de implementarea planului de afaceri, in cazul in care acesta va fi aprobat, in sensul ca nu actionez ca intermediar pentru afacerea propusa a fi finantata.

**Semnătura**